



AEROSTAR S.A.

Str. Condorilor, nr.9, Bacău 600302; Cod EUID: ROONRC.J1991001137040 -R.C.Bacău;
Cod Unic de Inregistrare: RO 950531; Capital social: 48.728.784 lei
Tel.+40 234575070 Fax +40 234572023 / +40 234572259
e-mail:aerostar@aerostar.ro; Website:<http://www.aerostar.ro>

POLITICA DE SPONSORIZARE

CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
OBIECTIVELE SPONSORIZĂRII.....	4
CRITERII DE ELIGIBILITATE.....	4
PROCEDURA DE SOLICITARE ȘI APROBARE.....	5

INTRODUCERE

Această politică stabilește principiile și regulile ce guvernează procesul de sponsorizare în cadrul societății Aerostar S.A Bacău. Scopul ei este de a asigura transparența și alinierea cu valorile și obiectivele societății.

Sponsorizarea este un sprijin financiar sau în natură, oferit de societatea Aerostar S.A., către beneficiari așa cum sunt ei definiți în legislația specifică.

Societatea Aerostar S.A nu acordă sponsorizări constând în prestarea de servicii.

Activitatea se desfășoară pe bază de contract încheiat între sponsor (Aerostar S.A.) și beneficiar care consimt asupra mijloacelor financiare și a bunurilor materiale care se acorda ca sprijin.

Beneficiar al sponsorizării poate fi:

- a) Orice persoană juridică nonprofit cu sediul în România care desfășoară sau urmează să desfășoare o activitate cu caracter:

- umanitar,
- filantropic,
- cultural artistic,
- educativ, de învățământ,
- științific,
- religios,
- Sportiv,
- medico-sanitar, de asistență și servicii sociale,
- social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale,
- care este destinată protecției drepturilor omului sau protecției mediului.

Aerostar S.A. își menține calitatea de sponsor principal al Asociației Club Sportiv Aerostar precum și sponsor principal al Asociației Culturale Educationale Aerostar.

- b) Orice persoană fizică având domiciliul în România, sau aparținând spiritualității românești, a cărei activitate constă într-unul din următoarele domenii:

- umanitar,

- filantropic,
- cultural artistic,
- educativ ,
- științific,
- religios ,
- sportiv.

OBIECTIVELE SPONSORIZĂRII

- Promovarea imaginii și valorilor societății Aerostar.
- Susținerea inițiativelor care aduc beneficii comunității sau domeniului nostru de activitate.
- Dezvoltarea parteneriatelor strategice pe termen lung.
- Creșterea vizibilității și recunoașterii brandului.

Beneficiarul poate să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea numai prin promovarea numelui sau a mărcii ori a imaginii sale.

Numele ziarelor, revistelor și emisiunile de radio și televiziunile sponsorizate trebuie anunțate ca atare.

Se interzice ca prin operațiunea de sponsorizare, beneficiarul să efectueze reclamă comercială anterioară, concomitentă sau ulterioară activității sponsorizate în favoarea sponsorului sau a altor persoane decât beneficiarul.

CRITERII DE ELIGIBILITATE

Sponsorizarea va fi acordată numai dacă:

- Beneficiarul sponsorizării este o entitate legală (institutie sau autoritate publica) sau o persoană juridică fara scop lucrativ inregistrata in Registrul entitatilor/unitatilor de cult la ANAF.
- Proiectul sau evenimentul sponsorizat este în concordanță cu valorile și obiectivele organizației.
- Există un plan clar și transparent privind utilizarea sponsorizării.

- Beneficiarul nu este implicat în activități ilegale sau controversate.
- Sponsorizarea nu generează conflicte de interese.
- Beneficiarul sponsorizării nu poate genera un risc reputațional asupra societății.

PROCEDURA DE SOLICITARE ȘI APROBARE

- Solicitarea de sponsorizare trebuie să fie transmisă în scris, inclusiv prin canale digitale (e-mail).
- Cererea trebuie să includă descrierea proiectului/eventului, obiectivele, valoarea estimativă, durata și orice alte informații relevante.

Solicitările aprobate sunt urmate de încheierea contractului de sponsorizare, conform Legii 32/1994 și de transferul mijloacelor financiare în contul beneficiarului. În cazul sprijinului material, bunurile se predau beneficiarului pe baza de documente de livrare și recepție semnate de ambele părți.

Solicitările neaprobate se comunică în scris prin diferite canale, inclusiv digitale solicitantului.

Beneficiarul trebuie să utilizeze sponsorizarea conform destinației convenite, Aerostar S.A. își rezervă dreptul de a verifica modul de utilizare al sponsorizării.

Această politică poate fi revizuită periodic pentru a reflecta schimbările legislative sau interesele societății Aerostar S.A.